

Mo'Go Premium Services ist ein innovatives Unternehmen, das sich auf maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Housekeeping spezialisiert hat. Unsere Dienstleistungen beinhalten umfassende Reinigung, Wäscheleasing und die Bereitstellung von Verbrauchsmaterialien – alles aus einer Hand. Wir legen großen Wert auf Qualität und Kundenzufriedenheit und bieten unseren Kunden einen effizienten Rundum-Service.

Zur Unterstützung unserer Mitarbeiter bieten wir attraktive Benefits, darunter ein Firmenhandy für jede Arbeitskraft mit implementierter elektronischer Zeiterfassung sowie das Deutschlandticket für eine einfache und bequeme Mobilität.

Darüber hinaus sind wir daran interessiert, unsere Mitarbeiter langfristig zu beschäftigen und ihnen Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens zu bieten. Wir glauben, dass eine stabile und vertrauensvolle Zusammenarbeit der Schlüssel zu unserem gemeinsamen Erfolg ist.

Wenn Sie Teil eines zukunftsorientierten Unternehmens werden möchten, das Wert auf ein motiviertes Arbeitsumfeld legt, sind Sie bei Mo'Go Premium Services genau richtig!

Sales and Content Marketing Creator / Assistentin der Geschäftsführung (m/w/d)

Dein Aufgabenbereich:

- Du bist im Netz zu Hause. Du verfolgst regelmäßig die technischen Weiterentwicklungen und Trends und beobachtest die Aktivitäten anderer Kundschaft und Mitbewerber:innen.
- Du koordinierst abwechslungsreiche (Teil-)Projekte, verlierst dabei nie den Überblick und kennst dich mit gängigen Projektmanagement-Tools aus.
- Du erstellst digitale, zielgruppengerechte Inhalte (Text, Bild, Video, Audio) für unsere Kunden und betreust die Umsetzung von Werbekampagnen.
- Du agierst eigenverantwortlich mit internen Ansprechpartnern sowie externen Kunden und sorgst mit einer offenen und transparenten Kommunikation dafür, dass alle Projektbeteiligten stets auf dem aktuellen Stand sind.
- Du erstellst Analysen und Berichte, informierst über den Projektfortschritt und bereitest damit Entscheidungsvorlagen vor.

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Online-Marketing/SEO/SEA und Analytics
- Erfahrungen im Umgang mit gängiger Web-Analyse-Software (u. a. Google Analytics, Web Trends)
- Kompetenz im Umgang mit aktueller Gestaltungssoftware (u. a. Adobe Creative Cloud, Canva)
- Erfahrung in der Erfassung und Auswertung von Online-Marketing-Kampagnen
- Know-how im Umgang mit KI-basierten Anwendungen
- Planungskompetenz: Konzeption und Steuerung von Werbekampagnen
- Gestalterische Fähigkeiten und Kreativität
- Redaktionelle Kompetenz: Textliches Geschick sowie sichere Rechtschreibung/Grammatik

Wir bieten Dir:

- Leistungsgerechte und pünktliche Vergütung
- Sonn- und Feiertagszuschläge
- Familienfreundliche Arbeitszeiten
- Ein Firmenhandy auch zur privaten Nutzung mit integrierter elektronischer Zeiterfassung
- Das Deutschlandticket für unkomplizierte Mobilität via der DB Navigator App auf Ihrem Firmenhandy
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld in einem motivierten Team

